

Proč malé a středně velké podniky podporují AI pro globální růst

Jak malé a středně velké podniky využívají počítače s AI k rozšíření a dosažení nových příležitostí.



S rostoucím propojením světa se malé a středně velké podniky (SMB) přestávají omezovat na místní trhy. V honbě za novými příležitostmi k růstu stále častěji překračují hranice, a to jak fyzicky, tak digitálně. S globálními ambicemi však přichází i globální složitost. Neznámé trhy, kulturní nuance a jazykové bariéry – to vše představuje pro malé a středně velké podniky výzvu, kterou musí zvládnout při zachování provozní efektivity a zaměření.

Podle zprávy společnosti **ASUS o budoucnosti malých a středně velkých podniků z roku 2025** více než dvě třetiny malých a středně velké podniků tvrdí, že „**spojení se světem**“ znamená oslovení širší cílové skupiny. To ukazuje, že viditelnost a získávání zákazníků nejsou jen důležité, ale že mají zásadní význam pro to, jak malé a středně velké podniky uvažují o růstu. Téměř tři z pěti respondentů uvedli, že využívají nové technologie, aby se mohli rozšiřovat mimo své místní trhy a více než polovina z nich aktivně hledá v rámci své strategie expanze nová území. **Poselství je jasné: Malé a středně velké podniky považují inovace za klíč k růstu.**

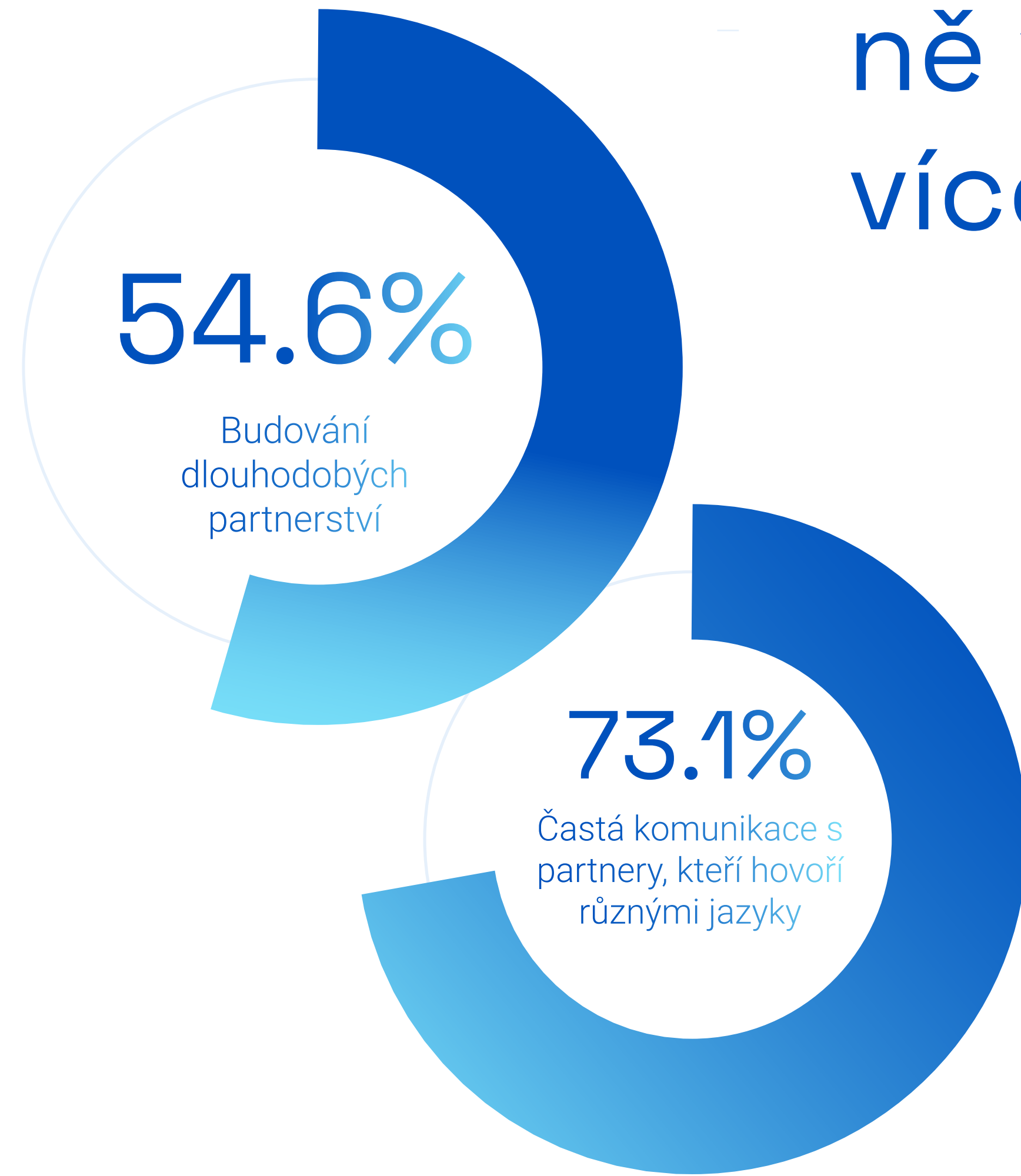
Aby se v této složité situaci vyznali, obracejí se mnozí na AI. Od podpory překladu po inteligentní automatizaci – AI pomáhá podnikům překonávat geografické a kulturní bariéry, zefektivnit provoz a přizpůsobit nabídku různým trhům.

Tyto nástroje umožňují štíhlým týmům zůstat agilní, aniž by ztratily soustředění. Hardware, který je nejen schopen vykonávat složité funkce AI, ale také je vybaven vylepšeným zabezpečením koncového bodu, aby chránil citlivá data při globálním připojení malých a středně velkých podniků. Nejnovější možností je řada notebooků a stolních počítačů ASUS Expert P. Tyto počítače s AI kombinují zabezpečení na podnikové úrovni s výkonnými funkcemi, jako je spolupráce s AI, inteligentní optimalizace systému a bezproblémová vzdálená produktivita, což z nich činí ideální volbu pro malé a středně velké podniky s mezinárodními ambicemi.





Většina malých a středně velkých podniků navazuje vícejazyčná partnerství



Vzhledem k tomu, že se malé a středně velké podniky dívají za hranice, je stejně důležité, s kým se spojují, jako kam směřují. Zpráva ukazuje, že více než polovina dotazovaných malých a středně velkých podniků přednostňuje budování dlouhodobých partnerství, zatímco 42,6 % se zaměřuje na zapojení nových dodavatelů. Pěstování těchto partnerství se neomezuje pouze na jejich vlastní hranice nebo dokonce stejný jazyk. **Sedmdesát tři procent malých a středně velkých podniků často komunikuje s obchodními partnery, kteří hovoří jiným jazykem, a 82,5 % z nich považuje navázání takových vztahů za velmi důležité pro jejich podnikání.** Tento trend odráží aktivní zapojení malých a středně velkých podniků na globálních trzích, které se spoléhají na vícejazyčná partnerství pro podporu svých

činností. Pro dnešní malé a středně velké podniky je úspěch spojen s vytvářením vzájemné hodnoty a budováním důvěryhodnosti na různých trzích s cílem posílit jejich konkurenční postavení.

Toto mezinárodní smýšlení doplňuje rostoucí roli počítačů s AI, které pomáhají malým a středně velkým podnikům identifikovat a podporovat ty správné partnery prostřednictvím vícejazyčných nástrojů, hlubšího přehledu o zákaznících a bezproblémové integrace s globálními platformami. Ve stále složitějším světě je budování správných vazeb prostě stejně důležité jako rozšíření dosahu a počítače s AI v tichosti podporují obojí.



Malé a středně velké podniky dávají přednost kontrole před rychlostí při přechodu na globální trh

Přestože ambice růst je silná, malé a středně velké podniky se nehrnou dopředu naslepo. Zpráva ukazuje uvážlivý přístup s vědomím rizik. **Pouze přibližně 1 z 5 malých a středně velkých podniků tvrdí, že je ochoten podstoupit větší riziko k mezinárodnímu rozšíření, což je nejméně často vybraná definice „spojení se světem“.** Mezitím necelá polovina respondentů uvádí, že zvažují globální strategie nebo zkoumají integraci dodavatelského řetězce, což naznačuje pečlivé vyhodnocení složitosti, nákladů a možného narušení.

Tato opatrnost pravděpodobně pramení z nedávných nepříznivých faktorů, jako je geopolitická nejistota, inflace a přetrvávající problémy v dodavatelském řetězci, které přiměly mnoho podniků upřednostnit stabilitu před rychlostí. V důsledku toho se malé a středně velké podniky **rozhodují pro postupnou expanzi.** Je pozoruhodné, že tento konzervativní přístup nesignalizuje váhání, ale odráží kontrolu. Malé a středně velké podniky usilují o globální růst, ale jen do té míry, do jaké je mohou dovést technologie.



20.8 %

Ochota přijmout větší rizika



46.3 %

Zaujímá globální pohled na strategii



43.6 %

Má zájem o globální dodavatelské řetězce



Nástroje připravené na AI jsou klíčem ke globálnímu růstu malých a středně velkých podniků

Malé a středně velké podniky vidí v globálním propojení způsob, jak zvýšit dosah, osvojit si transformační nástroje a budovat trvalá spojení. Jejich výhled je ambiciózní, ale zároveň realistický, zaměřený na inteligentní a udržitelný růst. V tomto prostředí není AI jen nástrojem produktivity – je to strategická výhoda.

Aby se tato výhoda stala skutečností, **malé a středně velké potřebují zařízení, která jsou na AI připravena již od počátku.**

Funkce jako překlad v reálném čase, živé přepisy,

automatické shrnutí schůzek a vodoznaky, které jsou k dispozici prostřednictvím nástrojů, jako je ASUS ExpertMeet, a jsou podporovány systémem Windows 11 Pro, pomáhají podnikům bezpečně a efektivně spolupracovat napříč hranicemi. Vybavení týmů pro budování bezpečných vztahů s dodavateli, klienty a cílovými skupinami, které hovoří různými jazyky, může otevřít nové příležitosti k růstu, zvýšit podíl na trhu a umožnit diverzifikaci – to vše bez větší složitosti.

**Jste připraveni propojit své podnikání s
okolním světem podle svých představ?**

Spojte se se společností ASUS a prozkoumejte
nové možnosti růstu.

