

Přilákání generace Z na pracoviště podporovaná AI

Pro malé a středně velké podniky znamená udržení konkurenceschopnosti více než jen osvojení si nových technologií, ale také budování pracovního prostředí, jehož součástí chtějí být i budoucí generace.

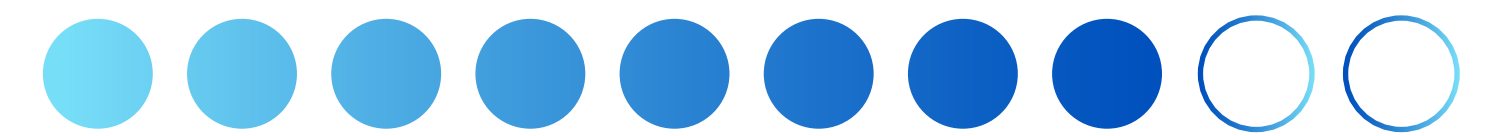
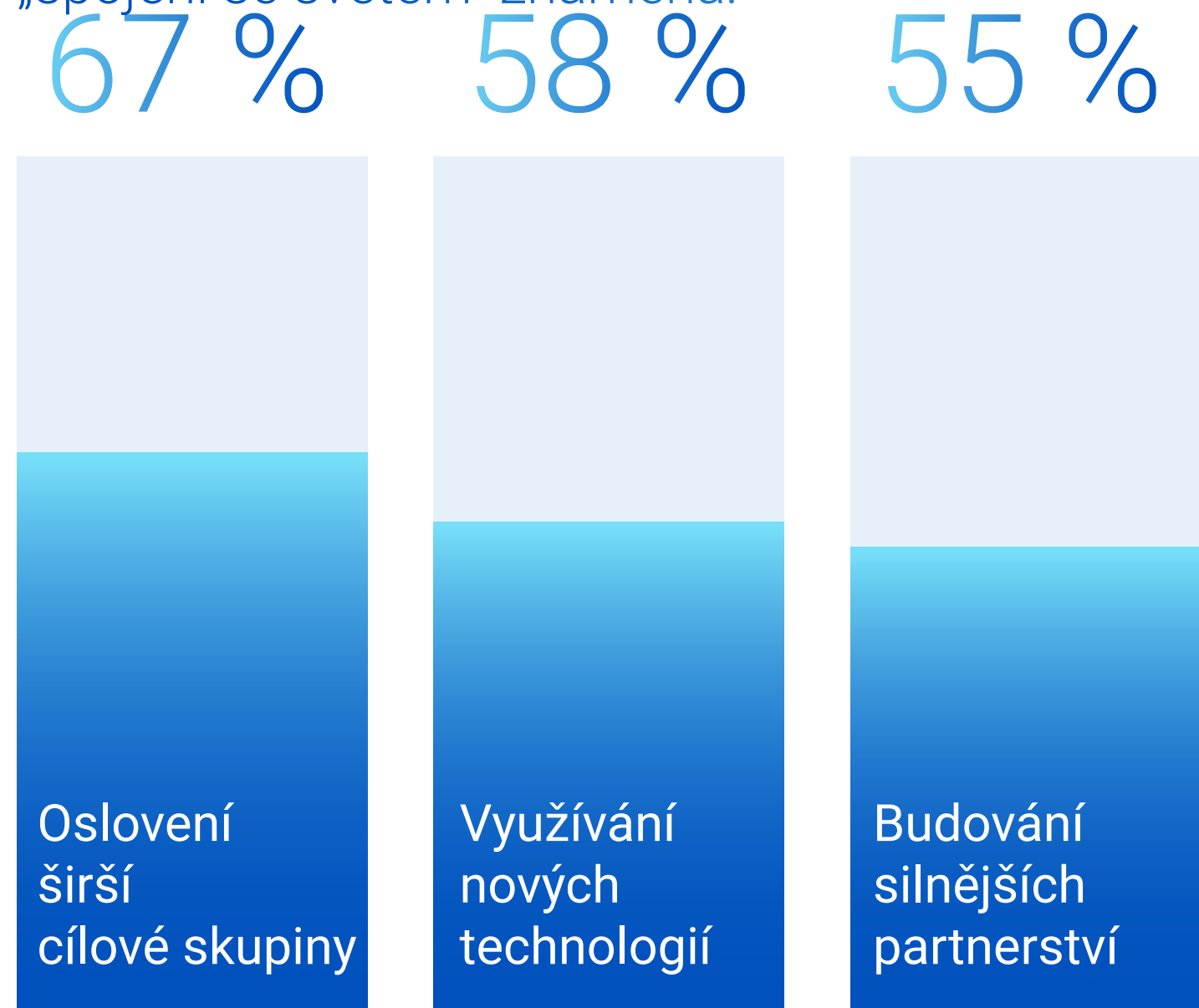


V dnešním rychle se měnícím podnikatelském prostředí myslí malé a středně velké podniky (SMB) ve větším měřítku více než kdy jindy. Podle **zprávy společnosti ASUS o budoucnosti malých a středně velkých podniků z roku 2025** „spojení se světem“ již neznamena pouze globální působení, ale také **oslovení širších cílových skupin** (67 %), **využívání nových technologií** (58 %) a **budování silnějších partnerství** (55 %).

Tato rozšířená perspektiva vyžaduje více než jen modernizované nástroje; vyžaduje nové talenty, kteří budou schopni tyto nástroje využívat. Pro rozšíření na nové trhy a navázání kontaktů s mladšími, technicky zdatnými zákazníky potřebují firmy zaměstnance, kteří mají stejné myšlení zaměřené na budoucnost. A právě zde přichází na řadu **generace Z**. Jako rodilí uživatelé digitálních technologií, kteří ovládají nástroje AI, jsou **připraveni pomoci firmám v jejich rozvoji**.

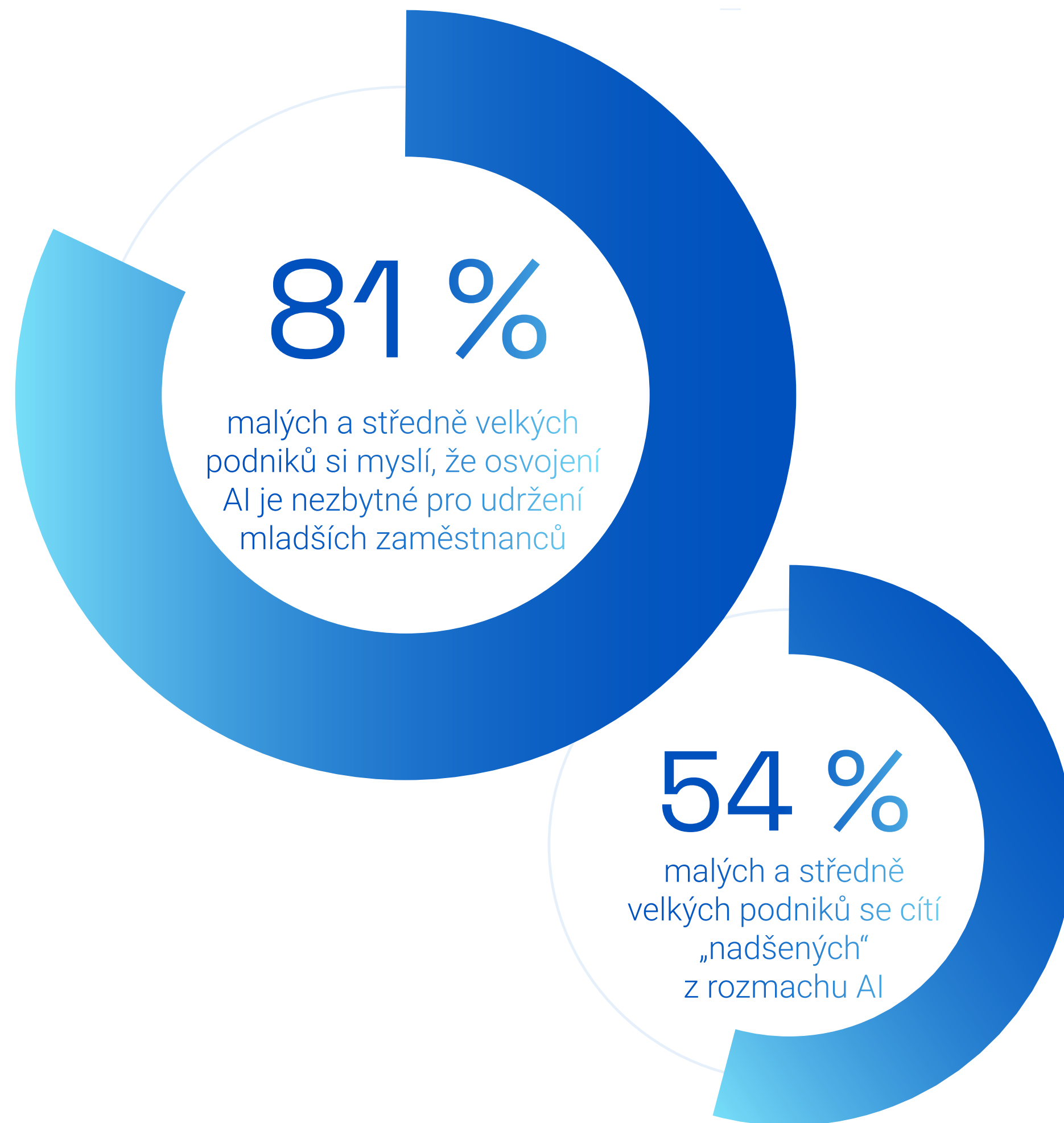
Problém však spočívá v tom, že mnoho malých a středně velkých podniků stále brzdí zastaralé systémy a starší pracovní postupy. A vedoucí pracovníci to vědí. Ze stejné zprávy vyplývá, že **8 z 10 vedoucích pracovníků malých a středně velkých podniků věří, že AI způsobí buď výrazný vývoj, nebo dokonce generační změnu** ve fungování podniků. Více než polovina z nich je optimistická, pokud jde o AI, a to nejen kvůli její provozní hodnotě, ale také proto, že pomáhá přilákat a udržet mladé talenty. V tomto kontextu **není AI jen vylepšením rutinní práce, ale i strategií pro získávání talentů** a magnetem pro novou generaci tvůrců změn.

Malé a středně velké podniky se domnívají, že „spojení se světem“ znamená:



8/10

věří, že AI bude hnací silou buď výrazného vývoje, nebo dokonce generační změny.



AI je pro generaci Z novým standardem na pracovišti

Pro generaci Z není AI novinkou, ale očekáváním. Mnozí z těch, kteří poprvé vstupují do zaměstnání, nehledají jen výplatu, ale i smysluplnost, vliv a samostatnost. Chtějí být oceňováni za své nápady, nejen za svůj čas. Kromě toho očekávají bezproblémové pracovní postupy. To znamená, že je třeba odstranit běžná úzká místa. Nástroje s podporou AI, jako jsou inteligentní asistenti pro schůzky, přepisy v reálném čase a automatizované procesy, nejen zvyšují produktivitu, ale také pomáhají utvářet pracovní kulturu založenou na přehlednosti, spolupráci a agilitě.

Není tedy překvapením, že 81 % vedoucích pracovníků malých a středně velkých podniků souhlasí s tím, že **osvojení AI a nových technologií má zásadní význam pro udržení mladších zaměstnanců.**




Vytvoření základu pro pracoviště připravené na generaci Z

Získání talentů generace Z není jen o tom, že máte k dispozici správné nástroje, ale také o **vytvoření správného prostředí**. To znamená překonat tradiční kulturu zaměřenou na plnění úkolů a vytvořit pracoviště, které jim umožní dosáhnout více.

Řešení společnosti ASUS, jako je řada ASUS ExpertBook P, pomáhají tuto vizi uskutečnit. Díky funkcím s AI, jako je překlad v reálném čase a komunikace připravená pro hybridní prostředí, **podporují počítače s AI plynulou práci, kterou generace Z očekává**, a dynamiku, kterou malé a středně velké podniky potřebují k růstu. Aby malé a středně velké podniky přilákaly generaci Z, musí být AI víc než jen módní slovo

– měla by určovat způsob práce. **Pracoviště založená na AI odpovídají požadavkům generace Z na inovace, efektivitu a účelnost**
– od chytrých nástrojů po flexibilní pracovní postupy.





**Jste připraveni vybudovat pracoviště
s AI, které přiláká
a udrží talenty nové generace?**

Spojte se s ASUS Business a najděte
ty správné nástroje pro vytvoření týmu
připraveného na budoucnost.